**内部资料，注意保存**

**中国煤炭运销协会**

**工作简报**

2023年第10期

（总第172期）

中国煤炭运销协会秘书处 2023年11月30日

11月3日

●国家市场监督管理总局组织煤炭、石油企业和行业协会召开了温暖过冬能源稳价工作座谈会，国家能源、中煤集团、晋控集团、陕煤集团、伊泰集团等煤炭企业参加会议。市场监管总局一级巡视员陈志江出席会议并讲话，国家发改委价格司处长王胜民参加会议，市场监管总局价监竞争局处长殷杰主持会议。我会副理事长石瑛参加会议并介绍行业运行情况。与会人员交流了近期能源保供稳价工作情况，分析研判了今冬明春能源价格走势。

11月9日

●我会同电力、冶金、铁路、交通等行业相关单位召开煤炭经济运行专家交流会。我会副理事长石瑛主持会议并发言。

11月14日

●中国煤炭工业协会在京召开大型煤炭企业办公室主任座谈会。中国煤炭工业协会会长梁嘉琨、副会长解宏绪，国家矿山安全监察局综合司二级巡视员刘云霄，中央党校（国家行政学院）经济学部原副主任王小广出席会议。来自5家中央企业和20家省属大型煤炭企业的办公室负责同志、协会相关单位负责同志参加会议。我会秘书长赵建国参加会议。

11月16日

●2023无烟煤产业大会暨无烟煤产需衔接会开幕式在山西省晋城市举行。中国煤炭工业协会党委委员、纪委书记张宏出席开幕式。晋城市委书记王震宣布大会开幕。中国煤炭运销协会理事长杨显峰，晋城市委副书记、市长薛明耀，山西省能源局党组成员、副局长王茂盛，河南能源集团党委常委、常务副总经理宋录生致辞。中国煤炭运销协会无烟煤专业委员会主任冯雨主持开幕式，并发布《2023中国无烟煤市场白皮书》。

11月17日

●我会秘书长、煤炭进出口专业委员会主任赵建国在北京走访国家电投集团进行座谈，加强工作对接。国家电投集团营销中心副主任鲁杰为、相关部门负责人参加座谈。

●国家发改委经济运行调节局召开2024年电煤中长期合同签订工作推进会，各省行业管理部门、国家铁路集团、主要央企、行业协会等单位参加会议，国家发改委运行局局长李云卿主持会议，我会运行处有关人员视频参会。

●国家发改委运行局组织召开经济运行态势分析座谈会，分析10月份以来经济运行情况、存在的突出问题，研究提出有关政策建议。运行局副局长关鹏主持会议。金融监管总局、交通部、国铁集团、钢铁协会、有色协会、建材联合会、石化联合会、机械联合会、汽车协会等单位有关负责同志参加会议。我会研究处副处长李明参加会议并发言。

11月20－22日

●2024年度山西省煤炭交易大会在中国太原煤炭交易中心有限公司举行。山西省人民政府副秘书长向弟海，山西省能源局党组书记、局长邓维元，中国煤炭运销协会理事长杨显峰，中国铁路太原局集团有限公司副总经理张军出席会议并致辞。山西省能源局党组成员、副局长王茂盛主持开幕式。

11月22日

●为深入贯彻党的二十大精神，充分发挥行业协会服务企业、服务行业、服务政府、服务社会的重要功能，提升协会服务质量，我会在广东省深圳市召开理事单位联络员工作会议。国家能源集团煤炭经营分公司、中国中煤能源集团销售公司、开滦集团运销公司、冀中能源集团、山西焦煤集团、华阳能源销售集团、伊泰集团、淮河能源集团、河南能源集团、中国平煤神马集团等理事单位联络部门负责人、联络员参加会议。我会副理事长石瑛出席会议并讲话，副秘书长宗艳华主持会议。

●2023年大连商品交易所理事会工业品委员会工作会议在大连商品交易所召开，交易所王玉飞副总经理出席会议并讲话。我会秘书长赵建国作为专家委员出席会议，主任委员银河期货党委书记、董事长、总经理杨青主持会议。

11月23日

●工业和信息化部运行监测协调局召开2023年1-10月重点行业运行形势分析座谈会，分析前10个月重点工业行业运行形势和热点问题，研判明年行业发展走势，提出相关政策建议。中国钢铁工业协会、中国有色金属工业协会、中国建筑材料联合会、中国石油和化学工业联合会、中国机械工业联合会、中国汽车工业协会、中国轻工业联合会、中国纺织工业联合会、中国电力企业联合会等有关负责同志参加会议。我会研究处副处长童小娟参会并发言。

11月26日

●中国焦煤品牌集群成员单位高层座谈会在云南昆明召开。品牌集群各成员单位齐聚一堂，对现阶段煤钢焦市场进行全面分析和深入交流，共商“煤钢焦”产业链供应链高质量发展大计。中国煤炭工业协会党委书记、副会长李延江出席会议并讲话。中国煤炭运销协会理事长杨显峰主持会议。中国焦煤品牌集群主席，山西焦煤集团公司党委书记、董事长赵建泽与山东能源、龙煤集团、淮北矿业、平煤神马、开滦集团、辽能股份、淮河能源的高层领导出席会议并交流发言。

李延江在讲话中对中国焦煤品牌集群取得的突出成果给予充分肯定。他指出，中国焦煤品牌集群作为“煤钢焦”产业链供应链上游主供应商，完整准确全面贯彻新发展理念，立足国家发展战略高度，立足国民经济持续健康稳定发展大局，立足国内外双循环发展格局，持续推动品牌建设，走上了高质量发展道路。集群各成员单位不仅是中国炼焦煤行业的代表，更是中国煤炭工业的突出代表，希望大家团结一心、再接再厉，巩固好已有的发展成果，始终胸怀“两个大局”、心系“国之大者”，坚定战略自信，保持战略定力，充分发挥炼焦煤“压舱石”“稳定器”作用，切实将中国焦煤品牌集群建设成为世界一流的品牌集群，合力开创“煤钢焦”产业链供应链上下游良性互动发展新局面，在全面建设社会主义现代化国家新征程中再作新贡献、再谱新篇章。中国煤炭工业协会将不遗余力地支持中国焦煤品牌集群的发展，充分发挥协会的指导作用，为中国焦煤品牌集群高质量发展保驾护航。

杨显峰在总结发言时强调，多年来，中国焦煤品牌集群成员单位之间密切交流、团结协同，形成了深度共识，塑造了品牌自信，收获了中下游企业和社会各界的高度评价，为国民经济健康稳定运行发挥了积极作用，产生了深远影响。希望各方继续加强交流、增进互信、精诚合作、携手联动，共同推动炼焦煤行业高质量发展，在构建“煤钢焦”产业链供应链命运共同体及促进中国经济发展中发挥更大作用、贡献更大力量。

11月27日

●中国水泥协会秘书长王郁涛、常务副秘书长张建新等一行来我会交流工作，我会副理事长石瑛出席接待并介绍协会有关情况，双方就建立行业业务交流机制进行了深入沟通。

●2024年度全国煤炭交易会新闻通报会在京召开，中国煤炭工业协会纪委书记张宏、唐山市副市长张月仙、我会秘书长赵建国、中国煤炭市场网总裁冯雨出席会议。会议由张宏主持。

11月28日

●国家能源集团煤炭经营分公司总经理杨希刚到访协会，就全国煤炭交易会煤炭营销数字化转型研讨会有关情况与协会进行对接。我会副理事长石瑛、秘书长赵建国接待来访并进行深入交流。